天津市福利彩票发行中心

项目支出绩效目标表

（2025年）

目 录

[1.彩票公益属性和社会责任宣传（2025年中央调控）绩效目标表](#_Toc_4_4_0000000176)

[2.福彩更新业务用车（2025年非财政资金）绩效目标表](#_Toc_4_4_0000000177)

[3.福彩广告费（2025年）绩效目标表](#_Toc_4_4_0000000178)

[4.福彩提升彩票销售场所能力-网点视频监控设备（2024中央彩票市场调控资金）绩效目标表](#_Toc_4_4_0000000179)

[5.福彩提升彩票销售场所能力（2024年中央彩票市场调控资金）绩效目标表](#_Toc_4_4_0000000180)

[6.福彩销售场所管理服务费（2025年）绩效目标表](#_Toc_4_4_0000000181)

[7.福彩销售渠道费（2025年）绩效目标表](#_Toc_4_4_0000000182)

[8.福彩销售系统维护服务费（2025年）绩效目标表](#_Toc_4_4_0000000183)

[9.福彩消防系统升级改造（2025年）绩效目标表](#_Toc_4_4_0000000184)

[10.福彩宣传国家彩票公益属性和社会责任（2024年中央彩票市场调控资金）绩效目标表](#_Toc_4_4_0000000185)

[11.福彩印制费（2025年）绩效目标表](#_Toc_4_4_0000000186)

[12.福彩营销宣传推广费（2025年）绩效目标表](#_Toc_4_4_0000000187)

[13.福彩运营费（2025年）绩效目标表](#_Toc_4_4_0000000188)

[14.福彩专线通讯费（2025年）绩效目标表](#_Toc_4_4_0000000189)

[15.改善彩票业务设施（2025年中央调控）绩效目标表](#_Toc_4_4_0000000190)

[16.提升彩票销售场所能力（2025年中央调控）绩效目标表](#_Toc_4_4_0000000191)

[17.支持业务创新（2025年中央调控）绩效目标表](#_Toc_4_4_0000000192)

1.彩票公益属性和社会责任宣传（2025年中央调控）绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 354223天津市福利彩票发行中心 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 彩票公益属性和社会责任宣传（2025年中央调控） |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 474.00 | 其中：财政 资金 | 474.00 | 其他资金 |  |
| 彩票市场调控资金用于福彩宣传国家彩票公益属性和社会责任 |
| 绩效目标 | 1.通过开展多样性的主题活动，落实责任彩票工作，构建、提升福利彩票公益公信为核心的品牌形象，引导彩票市场健康发展。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 本年彩票销售额与上年彩票销售额的比率 | 本年彩票销售额与上年彩票销售额的比率 | ≥80% |
| 数量指标 | 本年投注终端数量与上年投注机终端数量的比率 | 本年投注终端数量与上年投注机终端数量的比率 | ≥80% |
| 数量指标 | 本年彩票销售场所数量与上年彩票销售场所数量的比率 | 本年彩票销售场所数量与上年彩票销售场所数量的比率 | ≥80% |
| 数量指标 | 彩票品种数量 | 彩票品种数量 | [4,5] |
| 数量指标 | 开展公益宣传地铁线路数量 | 开展公益宣传地铁线路数量 | ≥4条 |
| 数量指标 | 制作《责任彩票报告》 | 制作《责任彩票报告》 | ≥1个 |
| 数量指标 | 开展社会帮扶公益宣传活动数量 | 开展社会帮扶公益宣传活动数量 | ≥1次 |
| 数量指标 | 电视台播放宣传节目期数 | 电视台播放宣传节目期数 | 4期 |
| 数量指标 | 福彩媒体资助学生数 | 福彩媒体资助学生数 | ≥20名 |
| 质量指标 | 公益宣传地铁线路宣传覆盖达标率 | 公益宣传地铁线路宣传覆盖达标率 | ≥90% |
| 质量指标 | 《责任彩票报告》按计划完成率 | 《责任彩票报告》按计划完成率 | 100% |
| 质量指标 | 社会帮扶公益宣传活动覆盖率 | 社会帮扶公益宣传活动覆盖率 | ≥90% |
| 质量指标 | 资助发放到位率 | 资助发放到位率 | 100% |
| 质量指标 | 电视台宣传节目按计划播放率 | 电视台宣传节目按计划播放率 | 100% |
| 质量指标 | 项目验收合格率 | 项目验收合格率 | ≥90% |
| 时效指标 | 项目按期完成率 | 项目按期完成率 | ≥90% |
| 时效指标 | 开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时率 | 开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时率 | 100% |
| 时效指标 | 公益主题地铁列车宣传开展时间 | 公益主题地铁列车宣传开展时间 | 2025年1-12月 |
| 时效指标 | 《责任彩票报告》完成时间 | 《责任彩票报告》完成时间 | 2025年7月31日前 |
| 时效指标 | 社会帮扶公益宣传活动完成时间 | 社会帮扶公益宣传活动完成时间 | 2025年12月31日前 |
| 时效指标 | 福彩媒体资助学生完成时间 | 福彩媒体资助学生完成时间 | 2025年9月30日前 |
| 时效指标 | 电视台播放宣传节目完成时间 | 电视台播放宣传节目完成时间 | 2025年12月31日前 |
| 成本指标 | 公益主题地铁列车宣传服务费 | 公益主题地铁列车宣传服务费 | ≤364万元 |
| 成本指标 | 《责任彩票报告》设计、印刷及相关费用 | 《责任彩票报告》设计、印刷及相关费用 | ≤30万元 |
| 成本指标 | 社会帮扶公益宣传活动服务费 | 社会帮扶公益宣传活动服务费 | ≤40万元 |
| 成本指标 | 媒体助学公益宣传费 | 媒体助学公益宣传费 | ≤30万元 |
| 成本指标 | 电视台公益宣传费 | 电视台公益宣传费 | ≤10万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 本年彩票公益金筹集量与上年彩票公益金筹集量的比率 | 本年彩票公益金筹集量与上年彩票公益金筹集量的比率 | ≥80% |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 延时开奖等彩票销售安全事故发生率 | 延时开奖等彩票销售安全事故发生率 | ≤0.1% |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 国家彩票公益属性和社会责任宣传力度 | 国家彩票公益属性和社会责任宣传力度 | 逐步提升 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 购彩便利性和舒适性 | 购彩便利性和舒适性 | 有效改善 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 当地彩票市场秩序维护情况，是否发现彩票相关违法违规行为；开展彩票市场日常监督，有效查处违规行为，核查人民来信反映问题等情况 | 当地彩票市场秩序维护情况，是否发现彩票相关违法违规行为；开展彩票市场日常监督，有效查处违规行为，核查人民来信反映问题等情况 | 有效维护市场秩序 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 购彩者满意度 | 购彩者满意度 | ≥90% |

2.福彩更新业务用车（2025年非财政资金）绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 354223天津市福利彩票发行中心 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 福彩更新业务用车（2025年非财政资金） |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 61.00 | 其中：财政 资金 |  | 其他资金 | 61.00 |
| 自有资金更新业务用车 |
| 绩效目标 | 1.通过更新业务用车，提升福彩中心车辆运行安全性，保障单位业务工作用车需求。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 购买五座suv汽车数量 | 购买五座suv汽车数量 | 2辆 |
| 数量指标 | 购买七座商务车数量 | 购买七座商务车数量 | 1辆 |
| 质量指标 | 业务用车更新验收合格率 | 业务用车更新验收合格率 | 100% |
| 时效指标 | 业务用车购置完成时间 | 业务用车购置完成时间 | 2025年11月30日前 |
| 成本指标 | 五座suv汽车购置费用 | 五座suv汽车购置费用 | ≤36万元 |
| 成本指标 | 七座商务车购置费用 | 七座商务车购置费用 | ≤25万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 更新业务用车投入使用率 | 更新业务用车投入使用率 | 100% |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 业务用车使用人员满意度 | 业务用车使用人员满意度 | ≥90% |

3.福彩广告费（2025年）绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 354223天津市福利彩票发行中心 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 福彩广告费（2025年） |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 1040.30 | 其中：财政 资金 | 1040.30 | 其他资金 |  |
| 业务费用于广告宣传及配套费用 |
| 绩效目标 | 1.通过制作福彩宣传品、发布福彩广告，同时对广告专项费用支出进行造价咨询和审计，旨在保证项目效果，提高福彩销售额，推动福彩事业发展。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 投放广告媒介 | 投放广告媒介 | ≥6类 |
| 数量指标 | 制作宣传品批次 | 制作宣传品批次 | ≥5批 |
| 质量指标 | 福彩宣传工作覆盖率 | 福彩宣传工作覆盖率 | ≥90% |
| 质量指标 | 宣传品制作验收合格率 | 宣传品制作验收合格率 | ≥90% |
| 时效指标 | 福彩宣传工作开展时间 | 福彩宣传工作开展时间 | 2025年1月-12月 |
| 时效指标 | 宣传品制作完成时间 | 宣传品制作完成时间 | 2025年12月31日前 |
| 成本指标 | 福彩广告宣传服务费 | 福彩广告宣传服务费 | ≤1011万元 |
| 成本指标 | 广告宣传工作造价服务费 | 广告宣传工作造价服务费 | ≤23.3万元 |
| 成本指标 | 广告宣传工作项目审计服务费 | 广告宣传工作项目审计服务费 | ≤6万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提升公益福彩理念受众覆盖面及品牌影响力 | 提升公益福彩理念受众覆盖面及品牌影响力 | 确保福彩广告宣传覆盖电台、公交车体、户外大屏、公众号、抖音视频号等 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 购彩人员满意度 | 购彩人员满意度 | ≥90% |

4.福彩提升彩票销售场所能力-网点视频监控设备（2024中央彩票市场调控资金）绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 354223天津市福利彩票发行中心 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 福彩提升彩票销售场所能力-网点视频监控设备（2024中央彩票市场调控资金） |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 18.90 | 其中：财政 资金 | 18.90 | 其他资金 |  |
| 彩票市场调控资金用于提升彩票销售场所能力 |
| 绩效目标 | 1.通过实施网点视频监控设备安装项目，提高福利彩票销售场所售彩行为的安全性，保障全市各福彩销售站点的安全运营。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 本年投注终端数量与上年投注机终端数量的比率 | 本年投注终端数量与上年投注机终端数量的比率 | ≥80% |
| 数量指标 | 本年彩票销售额与上年彩票销售额的比率 | 本年彩票销售额与上年彩票销售额的比率 | ≥80% |
| 数量指标 | 本年彩票销售场所数量与上年彩票销售场所数量的比率 | 本年彩票销售场所数量与上年彩票销售场所数量的比率 | ≥80% |
| 数量指标 | 彩票品种数量 | 彩票品种数量 | [4,5] |
| 数量指标 | 结算往年提升彩票销售场所能力项目尾款数量 | 结算往年提升彩票销售场所能力项目尾款数量 | 1项 |
| 质量指标 | 尾款结算准确率 | 尾款结算准确率 | 100% |
| 时效指标 | 项目尾款结算时间 | 项目尾款结算时间 | 2025年12月底前 |
| 时效指标 | 项目按期完成率 | 项目按期完成率 | ≥90% |
| 时效指标 | 开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时率 | 开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时率 | 100% |
| 成本指标 | 项目尾款结算费用 | 项目尾款结算费用 | ≤18.9万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 本年彩票公益金筹集量与上年彩票公益金筹集量的比率 | 本年彩票公益金筹集量与上年彩票公益金筹集量的比率 | ≥80% |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 国家彩票公益属性和社会责任宣传力度 | 国家彩票公益属性和社会责任宣传力度 | 逐步提升 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 延时开奖等彩票销售安全事故发生率 | 延时开奖等彩票销售安全事故发生率 | ≤0.1% |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 当地彩票市场秩序维护情况，是否发现彩票相关违法违规行为；开展彩票市场日常监督，有效查处违规行为，核查人民来信反映问题等情况 | 当地彩票市场秩序维护情况，是否发现彩票相关违法违规行为；开展彩票市场日常监督，有效查处违规行为，核查人民来信反映问题等情况 | 有效维护市场秩序 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 购彩便利性和舒适性 | 购彩便利性和舒适性 | 有效改善 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 尾款结算单位满意度 | 尾款结算单位满意度 | ≥90% |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 彩民满意度 | 彩民满意度 | ≥90% |

5.福彩提升彩票销售场所能力（2024年中央彩票市场调控资金）绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 354223天津市福利彩票发行中心 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 福彩提升彩票销售场所能力（2024年中央彩票市场调控资金） |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 145.11 | 其中：财政 资金 | 145.11 | 其他资金 |  |
| 彩票市场调控资金用于提升销售场所能力 |
| 绩效目标 | 1.通过为销售场所购置设备提升销售场所能力  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 本年投注终端数量与上年投注机终端数量的比率 | 本年投注终端数量与上年投注机终端数量的比率 | ≥80% |
| 数量指标 | 本年彩票销售额与上年彩票销售额的比率 | 本年彩票销售额与上年彩票销售额的比率 | ≥80% |
| 数量指标 | 本年彩票销售场所数量与上年彩票销售场所数量的比率 | 本年彩票销售场所数量与上年彩票销售场所数量的比率 | ≥80% |
| 数量指标 | 彩票品种数量 | 彩票品种数量 | [4,5] |
| 数量指标 | 结算往年提升彩票销售场所能力项目尾款数量 | 结算往年提升彩票销售场所能力项目尾款数量 | 1个 |
| 质量指标 | 项目验收合格率 | 项目验收合格率 | ≥90% |
| 时效指标 | 项目按期完成率 | 项目按期完成率 | ≥90% |
| 时效指标 | 开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时率 | 开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时率 | 100% |
| 成本指标 | 提升彩票销售场所能力费用 | 提升彩票销售场所能力费用 | ≤145.11万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 本年彩票公益金筹集量与上年彩票公益金筹集量的比率 | 本年彩票公益金筹集量与上年彩票公益金筹集量的比率 | ≥80% |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 国家彩票公益属性和社会责任宣传力度 | 国家彩票公益属性和社会责任宣传力度 | 逐步提升 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 延时开奖等彩票销售安全事故发生率 | 延时开奖等彩票销售安全事故发生率 | ≤0.1% |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 当地彩票市场秩序维护情况，是否发现彩票相关违法违规行为；开展彩票市场日常监督，有效查处违规行为，核查人民来信反映问题等情况 | 当地彩票市场秩序维护情况，是否发现彩票相关违法违规行为；开展彩票市场日常监督，有效查处违规行为，核查人民来信反映问题等情况 | 有效维护市场秩序 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 购彩便利性和舒适性 | 购彩便利性和舒适性 | 有效改善 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 彩民满意度 | 彩民满意度 | ≥90% |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 尾款结算单位满意度 | 尾款结算单位满意度 | ≥90% |

6.福彩销售场所管理服务费（2025年）绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 354223天津市福利彩票发行中心 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 福彩销售场所管理服务费（2025年） |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 820.00 | 其中：财政 资金 | 820.00 | 其他资金 |  |
| 福彩业务费用于福彩销售场所管理服务费 |
| 绩效目标 | 1.通过专业化运营模式，完成福利彩票全市电脑票、即开票和自助终端市场管理、销售场所管理及服务，宣传培训指导，配合开展营销活动等工作，实现福利彩票销售场所稳定经营。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 福利彩票销售场所管理服务数量 | 福利彩票销售场所管理服务数量 | ≥2000个 |
| 数量指标 | 管理站运营数量 | 管理站运营数量 | ≥15个 |
| 质量指标 | 即开票配送全市覆盖率 | 即开票配送全市覆盖率 | 100% |
| 质量指标 | 福彩销售场所管理巡查覆盖率 | 福彩销售场所管理巡查覆盖率 | ≥90% |
| 时效指标 | 福彩销售场所管理服务开展时间 | 福彩销售场所管理服务开展时间 | 2025年1-12月 |
| 时效指标 | 即开票配送服务完成时间 | 即开票配送服务完成时间 | 5个工作日内 |
| 成本指标 | 电脑票销售场所管理服务费 | 电脑票销售场所管理服务费 | ≤50万元 |
| 成本指标 | 即开票销售场所管理服务费 | 即开票销售场所管理服务费 | ≤770万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 福彩销售场所正常运营 | 福彩销售场所正常运营 | 保证即开票正常配送，保障销售场所正常运营 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 销售网点满意度 | 销售网点满意度 | ≥90% |

7.福彩销售渠道费（2025年）绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 354223天津市福利彩票发行中心 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 福彩销售渠道费（2025年） |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 700.00 | 其中：财政 资金 | 700.00 | 其他资金 |  |
| 福彩业务费用于福彩销售渠道费 |
| 绩效目标 | 1.通过对符合条件的传统销售渠道，实施分级分类管理，提高销售网点积极性，稳定销售渠道，保障站点运行。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 开展福彩销售渠道服务项目考核期数 | 开展福彩销售渠道服务项目考核期数 | ≥11次 |
| 数量指标 | 月度补贴发放次数 | 月度补贴发放次数 | ≥11次 |
| 质量指标 | 补贴发放到位率 | 补贴发放到位率 | ≥90% |
| 时效指标 | 补贴发放时限 | 补贴发放时限 | 资金到位后20个工作日内 |
| 成本指标 | 五星档位扶持标准 | 五星档位扶持标准 | ≤1450个/月 |
| 成本指标 | 四星档位扶持标准 | 四星档位扶持标准 | ≤800个/月 |
| 成本指标 | 三星档位扶持标准 | 三星档位扶持标准 | ≤500个/月 |
| 成本指标 | 二星档位扶持标准 | 二星档位扶持标准 | ≤300个/月 |
| 成本指标 | 一星档位扶持标准 | 一星档位扶持标准 | ≤100个/月 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 年底销售场所数量 | 年底销售场所数量 | ≥2000个 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 补贴销售场所满意度 | 补贴销售场所满意度 | ≥90% |

8.福彩销售系统维护服务费（2025年）绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 354223天津市福利彩票发行中心 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 福彩销售系统维护服务费（2025年） |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 1945.60 | 其中：财政 资金 | 1945.60 | 其他资金 |  |
| 福彩业务费用于福彩销售系统维护服务费 |
| 绩效目标 | 1.通过实施电脑票系统、即开票系统的维护服务，保障福利彩票销售系统正常运行，确保市场销售工作稳定有序开展。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 系统运维数量 | 系统运维数量 | ≥3套 |
| 数量指标 | 系统测评次数 | 系统测评次数 | ≥1次 |
| 质量指标 | 系统运维验收合格率 | 系统运维验收合格率 | 100% |
| 质量指标 | 系统测评合格率 | 系统测评合格率 | 100% |
| 时效指标 | 系统故障处置时间 | 系统故障处置时间 | 4小时之内 |
| 时效指标 | 系统测评完成时间 | 系统测评完成时间 | 2025年12月31日前 |
| 成本指标 | 电脑票系统维护服务费 | 电脑票系统维护服务费 | ≤1655.9万元 |
| 成本指标 | 即开票系统维护服务费 | 即开票系统维护服务费 | ≤289.7万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 福彩销售系统运行稳定率 | 福彩销售系统运行稳定率 | ≥90% |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 福彩销售系统使用人员满意度 | 福彩销售系统使用人员满意度 | ≥90% |

9.福彩消防系统升级改造（2025年）绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 354223天津市福利彩票发行中心 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 福彩消防系统升级改造（2025年） |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 215.40 | 其中：财政 资金 | 215.40 | 其他资金 |  |
| 业务费安排消防升级改造 |
| 绩效目标 | 1.按照消防安全管理有关要求对福彩中心进行消防升级改造和消防设施维修维护，该项目实施保障了福彩中心消防安全。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 开展消防设施设备提升改造工程数量 | 开展消防设施设备提升改造工程数量 | ≥5项 |
| 数量指标 | 开展消防设施设备维护检查项目数量 | 开展消防设施设备维护检查项目数量 | ≥2项 |
| 数量指标 | 结算24年消防提升改造项目尾款数量 | 结算24年消防提升改造项目尾款数量 | ≥1项 |
| 质量指标 | 消防设施设备提升改造工程验收达标率 | 消防设施设备提升改造工程验收达标率 | 100% |
| 质量指标 | 消防设施设备维护检查服务验收达标率 | 消防设施设备维护检查服务验收达标率 | 100% |
| 质量指标 | 消防提升改造项目尾款结算准确率 | 消防提升改造项目尾款结算准确率 | 100% |
| 时效指标 | 消防设施设备提升改造工程开工时间 | 消防设施设备提升改造工程开工时间 | 2025年3月底前 |
| 时效指标 | 消防设施设备维护检查频率 | 消防设施设备维护检查频率 | 1次/月 |
| 时效指标 | 2024年消防提升改造项目尾款结算时间 | 2024年消防提升改造项目尾款结算时间 | 2025年12月底前 |
| 成本指标 | 消防设施设备提升改造工程经费 | 消防设施设备提升改造工程经费 | ≤202万元 |
| 成本指标 | 消防设施设备维护检查服务经费 | 消防设施设备维护检查服务经费 | ≤9万元 |
| 成本指标 | 消防提升改造项目尾款费用 | 消防提升改造项目尾款费用 | ≤4.4万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 消防安全事故发生次数 | 消防安全事故发生次数 | 0次 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 中心工作人员满意度 | 中心工作人员满意度 | ≥90% |

10.福彩宣传国家彩票公益属性和社会责任（2024年中央彩票市场调控资金）绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 354223天津市福利彩票发行中心 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 福彩宣传国家彩票公益属性和社会责任（2024年中央彩票市场调控资金） |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 154.87 | 其中：财政 资金 | 154.87 | 其他资金 |  |
| 彩票市场调控资金用于公益宣传 |
| 绩效目标 | 1.通过在地铁和电台开展宣传彩票公益属性性和社会责任，扩大福彩品牌形象和影响力  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 本年投注终端数量与上年投注机终端数量的比率 | 本年投注终端数量与上年投注机终端数量的比率 | ≥80% |
| 数量指标 | 本年彩票销售额与上年彩票销售额的比率 | 本年彩票销售额与上年彩票销售额的比率 | ≥80% |
| 数量指标 | 本年彩票销售场所数量与上年彩票销售场所数量的比率 | 本年彩票销售场所数量与上年彩票销售场所数量的比率 | ≥80% |
| 数量指标 | 彩票品种数量 | 彩票品种数量 | [4,5] |
| 数量指标 | 开展公益宣传地铁线路数量 | 开展公益宣传地铁线路数量 | ≥5条 |
| 质量指标 | 尾款结算准确率 | 尾款结算准确率 | ≥90% |
| 质量指标 | 地铁线路公益宣传活动完成率 | 地铁线路公益宣传活动完成率 | ≥90% |
| 时效指标 | 开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时率 | 开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时率 | 100% |
| 时效指标 | 项目按期完成率 | 项目按期完成率 | ≥90% |
| 成本指标 | 宣传公益属性和社会属性 | 宣传公益属性和社会属性费用 | ≤154.87万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 本年彩票公益金筹集量与上年彩票公益金筹集量的比率 | 本年彩票公益金筹集量与上年彩票公益金筹集量的比率 | ≥80% |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 国家彩票公益属性和社会责任宣传力度 | 国家彩票公益属性和社会责任宣传力度 | 逐步提升 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 延时开奖等彩票销售安全事故发生率 | 延时开奖等彩票销售安全事故发生率 | ≤0.1% |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 当地彩票市场秩序维护情况，是否发现彩票相关违法违规行为；开展彩票市场日常监督，有效查处违规行为，核查人民来信反映问题等情况 | 当地彩票市场秩序维护情况，是否发现彩票相关违法违规行为；开展彩票市场日常监督，有效查处违规行为，核查人民来信反映问题等情况 | 有效维护市场秩序 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 购彩便利性和舒适性 | 购彩便利性和舒适性 | 有效改善 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 彩民满意度 | 彩民满意度 | ≥90% |

11.福彩印制费（2025年）绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 354223天津市福利彩票发行中心 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 福彩印制费（2025年） |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 621.30 | 其中：财政 资金 | 621.30 | 其他资金 |  |
| 业务费用于彩票专用热敏纸 |
| 绩效目标 | 1.通过做好电脑票专用预制票据订购管理工作，保证全市福彩销售网点正常销售。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 预制票据采购数量 | 预制票据采购数量 | ≥12000箱 |
| 数量指标 | 彩票专用热敏纸保障销售场所数量 | 彩票专用热敏纸保障销售场所数量 | ≥2000个 |
| 质量指标 | 印制彩票热敏纸验收合格率 | 印制彩票热敏纸验收合格率 | ≥90% |
| 时效指标 | 彩票热敏纸配送频率 | 彩票热敏纸配送频率 | 1次/月（除1-2月） |
| 成本指标 | 彩票热敏纸印制费单价 | 彩票热敏纸印制费单价 | ≤16.18元/卷 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 保证福彩销售网点正常销售 | 保证福彩销售网点正常销售 | 各区域网点用纸需求得到及时保障 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 销售场所人员满意度 | 销售场所人员满意度 | ≥90% |

12.福彩营销宣传推广费（2025年）绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 354223天津市福利彩票发行中心 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 福彩营销宣传推广费（2025年） |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 2152.00 | 其中：财政 资金 | 2152.00 | 其他资金 |  |
| 业务费用于开展福利彩票营销宣传推广 |
| 绩效目标 | 1.通过开展福利彩票游戏产品的营销宣传推广活动，提高社会对福利彩票的认知度，激发市场活力，推动福彩事业高质量发展。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 开展电脑票游戏营销活动场次 | 开展电脑票游戏营销活动场次 | ≥6次 |
| 数量指标 | 开展即开票游戏营销活动场次 | 开展即开票游戏营销活动场次 | ≥3次 |
| 数量指标 | 组织培训次数 | 组织培训次数 | ≥2次 |
| 数量指标 | 组织竞赛次数 | 组织竞赛次数 | ≥2次 |
| 质量指标 | 营销宣传推广活动全市覆盖率 | 营销宣传推广活动全市覆盖率 | 100% |
| 质量指标 | 培训人员出勤率 | 培训人员出勤率 | ≥90% |
| 质量指标 | 竞赛计划圆满完成率 | 竞赛计划圆满完成率 | 100% |
| 时效指标 | 彩票游戏营销活动开展时间 | 彩票游戏营销活动开展时间 | 2025年1月-12月 |
| 时效指标 | 培训开展时间 | 培训开展时间 | 2025年1月-12月 |
| 时效指标 | 竞赛开展时间 | 竞赛开展时间 | 2025年12月底前 |
| 成本指标 | 电脑票游戏营销活动开展费用 | 电脑票游戏营销活动开展费用 | ≤1700万元 |
| 成本指标 | 即开票游戏营销活动开展费用 | 即开票游戏营销活动开展费用 | ≤419万元 |
| 成本指标 | 技能培训开展费用 | 技能培训开展费用 | ≤8万元 |
| 成本指标 | 竞赛开展费用 | 竞赛开展费用 | ≤25万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 本年福利彩票公益金筹集量与上年福利彩票公益金筹集量的比率 | 本年福利彩票公益金筹集量与上年福利彩票公益金筹集量的比率 | ≥80% |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 参与培训人员考核合格率 | 参与培训人员考核合格率 | ≥80% |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参加活动站点满意度 | 参加活动站点满意度 | ≥90% |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参加活动彩民满意度 | 参加活动彩民满意度 | ≥90% |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参训人员满意度 | 参训人员满意度 | ≥90% |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参赛人员满意度 | 参赛人员满意度 | ≥90% |

13.福彩运营费（2025年）绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 354223天津市福利彩票发行中心 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 福彩运营费（2025年） |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 457.10 | 其中：财政 资金 | 457.10 | 其他资金 |  |
| 福彩业务费用于福彩运营费 |
| 绩效目标 | 1.通过为中心办公用房以及业务用房提供电费、取暖费和物业费保障，同时进行以上场所及其所属设备设施、办公网的维修维护，保证中心工作正常开展，保障福彩业务正常运行。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 电费保障场所数量 | 电费保障场所数量 | ≥4个 |
| 数量指标 | 取暖费保障场所数量 | 取暖费保障场所数量 | ≥2个 |
| 数量指标 | 物业服务保障场所数量 | 物业服务保障场所数量 | ≥4个 |
| 数量指标 | 开展维修维护项目数量 | 开展维修维护项目数量 | ≥10项 |
| 质量指标 | 物业服务工作达标率 | 物业服务工作达标率 | ≥90% |
| 质量指标 | 电费缴纳准确率 | 电费缴纳准确率 | 100% |
| 质量指标 | 取暖费缴纳准确率 | 取暖费缴纳准确率 | 100% |
| 质量指标 | 维修维护服务验收达标率 | 维修维护服务验收达标率 | ≥95% |
| 时效指标 | 用电保障周期 | 用电保障周期 | 2025年1月-12月 |
| 时效指标 | 取暖费缴纳时间 | 取暖费缴纳时间 | 2025年11月底前 |
| 时效指标 | 物业服务保障周期 | 物业服务保障周期 | 2025年1月-12月 |
| 时效指标 | 维修维护服务保障时间 | 维修维护服务保障时间 | 2025年1月-12月 |
| 成本指标 | 用电保障经费 | 用电保障经费 | ≤94万元 |
| 成本指标 | 取暖保障经费 | 取暖保障经费 | ≤29万元 |
| 成本指标 | 物业保障经费 | 物业保障经费 | ≤187.4万元 |
| 成本指标 | 房屋、设施设备维修改造费 | 房屋、设施设备维修改造费 | ≤146.7万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 保障中心正常运行 | 保障中心正常运行 | 保障中心办公、站点和管理站培训、彩票销售管理、福彩宣传及拓展工作全年正常开展 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 中心工作人员满意度 | 中心工作人员满意度 | ≥90% |

14.福彩专线通讯费（2025年）绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 354223天津市福利彩票发行中心 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 福彩专线通讯费（2025年） |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 12.00 | 其中：财政 资金 | 12.00 | 其他资金 |  |
| 福彩业务费用于福彩专线通讯费 |
| 绩效目标 | 1.通过租用专用线路通讯，保障系统通讯链路稳定，具备安全性、可靠性、持续性。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 专用光缆租用数量 | 专用光缆租用数量 | 2条 |
| 质量指标 | 故障发生次数 | 故障发生次数 | ≤3次 |
| 时效指标 | 专用光缆服务年限 | 专用光缆服务年限 | 2025年1至12月 |
| 成本指标 | 专用光缆租用费用 | 专用光缆租用费用 | ≤12万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 网络稳定运行率 | 网络稳定运行率 | ≥90% |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 专线使用人员满意度 | 专线使用人员满意度 | ≥80% |

15.改善彩票业务设施（2025年中央调控）绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 354223天津市福利彩票发行中心 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 改善彩票业务设施（2025年中央调控） |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 85.00 | 其中：财政 资金 | 85.00 | 其他资金 |  |
| 彩票市场调控资金用于改善彩票业务设施 |
| 绩效目标 | 1.通过全面提升彩票业务网络系统的安全检测、分析、处理的能力，建立健全动态监控、主动防御、协同响应的彩票销售系统网络安全技术保障体系。通过该项目的实施，对彩票相关数据的可视化、形象化、动态化展示进行整体的提升。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 优化应用系统数量 | 优化应用系统数量 | 1套 |
| 数量指标 | 风险评估次数 | 风险评估次数 | 1次 |
| 数量指标 | 安全培训次数 | 安全培训次数 | 1次 |
| 数量指标 | 升级改造彩票存储专用仓库尾款结算项数 | 升级改造彩票存储专用仓库尾款结算项数 | 1项 |
| 数量指标 | 本年投注终端数量与上年投注机终端数量的比率 | 本年投注终端数量与上年投注机终端数量的比率 | ≥80% |
| 数量指标 | 本年彩票销售额与上年彩票销售额的比率 | 本年彩票销售额与上年彩票销售额的比率 | ≥80% |
| 数量指标 | 本年彩票销售场所数量与上年彩票销售场所数量的比率 | 本年彩票销售场所数量与上年彩票销售场所数量的比率 | ≥80% |
| 数量指标 | 彩票品种数量 | 彩票品种数量 | [4,5] |
| 质量指标 | 应用系统验收达标率 | 应用系统验收达标率 | ≥90% |
| 质量指标 | 业务系统网络安全防护处置率 | 业务系统网络安全防护处置率 | ≥90% |
| 质量指标 | 安全培训参与率 | 安全培训参与率 | ≥90% |
| 质量指标 | 升级改造彩票存储专用仓库尾款结算准确率 | 升级改造彩票存储专用仓库尾款结算准确率 | ≥90% |
| 质量指标 | 项目验收合格率 | 项目验收合格率 | ≥90% |
| 时效指标 | 系统优化完成时间 | 系统优化完成时间 | 2025年12月31日前 |
| 时效指标 | 系统风险评估完成时间 | 系统风险评估完成时间 | 2025年12月31日前 |
| 时效指标 | 安全培训完成时间 | 安全培训完成时间 | 2025年12月31日前 |
| 时效指标 | 升级改造彩票存储专用仓库尾款结算时间 | 升级改造彩票存储专用仓库尾款结算时间 | 验收合格之日起，一年后，资金到位10个工作日支付 |
| 时效指标 | 开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时率 | 开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时率 | 100% |
| 时效指标 | 项目按期完成率 | 项目按期完成率 | ≥90% |
| 成本指标 | 系统优化经费 | 系统优化经费 | ≤38万元 |
| 成本指标 | 系统网络安全经费 | 系统网络安全经费 | ≤41.1万元 |
| 成本指标 | 升级改造彩票存储专用仓库尾款结算 | 升级改造彩票存储专用仓库尾款结算 | ≤5.9万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 保障彩票销售管理安全性 | 保障彩票销售管理安全性 | 做好系统优化及网络安全工作 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 本年彩票公益金筹集量与上年彩票公益金筹集量的比率 | 本年彩票公益金筹集量与上年彩票公益金筹集量的比率 | ≥80% |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 延时开奖等彩票销售安全事故发生率 | 延时开奖等彩票销售安全事故发生率 | ≤0.1% |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 国家彩票公益属性和社会责任宣传力度 | 国家彩票公益属性和社会责任宣传力度 | 逐步提升 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 当地彩票市场秩序维护情况，是否发现彩票相关违法违规行为；开展彩票市场日常监督，有效查处违规行为，核查人民来信反映问题等情况 | 当地彩票市场秩序维护情况，是否发现彩票相关违法违规行为；开展彩票市场日常监督，有效查处违规行为，核查人民来信反映问题等情况 | 有效维护市场秩序 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 购彩便利性和舒适性 | 购彩便利性和舒适性 | 有效改善 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 保障升级改造彩票存储专用仓库项目顺利结项 | 保障升级改造彩票存储专用仓库项目顺利结项 | 及时完成升级改造彩票存储专用仓库尾款支付工作 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 系统使用人员满意度 | 系统使用人员满意度 | ≥90% |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 彩民满意度 | 彩民满意度 | ≥90% |

16.提升彩票销售场所能力（2025年中央调控）绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 354223天津市福利彩票发行中心 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 提升彩票销售场所能力（2025年中央调控） |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 252.50 | 其中：财政 资金 | 252.50 | 其他资金 |  |
| 彩票市场调控资金用于提升彩票销售场所能力 |
| 绩效目标 | 1.通过销售场所形象建设和提升、设备购置和维护及业务培训等项目实施支持彩票销售场所发展，提高实体店销售能力，改善业务设施，提升客户体验。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 本年投注终端数量与上年投注机终端数量的比率 | 本年投注终端数量与上年投注终端数量的比率 | ≥80% |
| 数量指标 | 本年彩票销售额与上年彩票销售额的比率 | 本年彩票销售额与上年彩票销售额的比率 | ≥80% |
| 数量指标 | 本年彩票销售场所数量与上年彩票销售场所数量的比率 | 本年彩票销售场所数量与上年彩票销售场所数量的比率 | ≥80% |
| 数量指标 | 彩票品种数量 | 彩票品种数量 | [4,5] |
| 数量指标 | 购置即开票销售终端数量 | 购置即开票销售终端数量 | ≥2300台 |
| 数量指标 | 购置手持销售终端数量 | 购置手持销售终端数量 | ≥100台 |
| 数量指标 | 安装视频监控网点数量 | 安装视频监控网点数量 | ≥180个 |
| 数量指标 | 采购智能学习平台数量 | 采购智能学习平台数量 | 1个 |
| 数量指标 | 结算往年提升彩票销售场所能力项目尾款数量 | 结算往年提升彩票销售场所能力项目尾款数量 | 2个 |
| 质量指标 | 销售终端验收达标率 | 销售终端验收达标率 | 100% |
| 质量指标 | 监控安装验收达标率 | 监控安装验收达标率 | 100% |
| 质量指标 | 学习平台验收达标率 | 学习平台验收达标率 | 100% |
| 质量指标 | 尾款结算准确率 | 尾款结算准确率 | 100% |
| 时效指标 | 销售终端购置完成时间 | 销售终端购置完成时间 | 2025年8月底前 |
| 时效指标 | 视频监控安装完成时间 | 视频监控安装完成时间 | 2025年12月底前 |
| 时效指标 | 学习平台采购完成时间 | 学习平台采购完成时间 | 2025年4月底前 |
| 时效指标 | 项目尾款结算时间 | 项目尾款结算时间 | 2025年12月底前 |
| 时效指标 | 项目按期完成率 | 项目按期完成率 | ≥90% |
| 时效指标 | 开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时率 | 开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时率 | 100% |
| 成本指标 | 即开票专用设备购置费用 | 即开票专用设备购置费用 | ≤146.4万元 |
| 成本指标 | 网点监控安装运维服务费 | 网点监控安装运维服务费 | ≤60万元 |
| 成本指标 | 学习平台采购费用 | 学习平台采购费用 | ≤12万元 |
| 成本指标 | 项目尾款结算费用 | 项目尾款结算费用 | ≤34.1万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 新购销售终端投入使用率 | 新购销售终端投入使用率 | ≥90% |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 传统网点视频监控覆盖率 | 传统网点视频监控覆盖率 | ≥90% |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 站点人员网上平台学习任务完成率 | 站点人员网上平台学习任务完成率 | ≥90% |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 结算尾款项目合同违约率 | 结算尾款项目合同违约率 | 0% |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 本年彩票公益金筹集量与上年彩票公益金筹集量的比率 | 本年彩票公益金筹集量与上年彩票公益金筹集量的比率 | ≥80% |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 国家彩票公益属性和社会责任宣传力度 | 国家彩票公益属性和社会责任宣传力度 | 逐步提升 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 延时开奖等彩票销售安全事故发生率 | 延时开奖等彩票销售安全事故发生率 | ≤0.1% |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 当地彩票市场秩序维护情况，是否发现彩票相关违法违规行为；开展彩票市场日常监督，有效查处违规行为，核查人民来信反映问题等情况 | 当地彩票市场秩序维护情况，是否发现彩票相关违法违规行为；开展彩票市场日常监督，有效查处违规行为，核查人民来信反映问题等情况 | 有效维护市场秩序 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 购彩便利性和舒适性 | 购彩便利性和舒适性 | 有效改善 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 新购设备使用人员满意度 | 新购设备使用人员满意度 | ≥90% |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 安装监控网点满意度 | 安装监控网点满意度 | ≥90% |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 学习平台使用人员满意度 | 学习平台使用人员满意度 | ≥90% |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 尾款结算单位满意度 | 尾款结算单位满意度 | ≥90% |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 彩民满意度 | 彩民满意度 | ≥90% |

17.支持业务创新（2025年中央调控）绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 354223天津市福利彩票发行中心 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 支持业务创新（2025年中央调控） |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 980.00 | 其中：财政 资金 | 980.00 | 其他资金 |  |
| 彩票市场调控资金用于支持业务创新 |
| 绩效目标 | 1.通过对商业综合体等渠道福利彩票销售场所进行扶持，促进我市福利彩票销售渠道建设，实现渠道多业态布局。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 扶持销售场所数量 | 扶持销售场所数量 | ≥70个 |
| 数量指标 | 彩票销售额 | 本年彩票销售额与上年彩票销售额的比率 | ≥80% |
| 数量指标 | 投注终端数量 | 本年投注终端数量与上年投注机终端数量的比率 | ≥80% |
| 数量指标 | 彩票销售场所数量 | 本年彩票销售场所数量与上年彩票销售场所数量的比率 | ≥80% |
| 数量指标 | 彩票品种数量 | 彩票品种数量 | [4,5] |
| 质量指标 | 项目验收合格率 | 项目验收合格率 | ≥90% |
| 质量指标 | 福彩销售场所扶持到位率 | 福彩销售场所扶持到位率 | ≥90% |
| 时效指标 | 福彩销售场所扶持工作开展完成时间 | 福彩销售场所扶持工作开展完成时间 | 2025年12月31日前 |
| 时效指标 | 项目按期完成率 | 项目按期完成率 | ≥90% |
| 时效指标 | 开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时率 | 开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时率 | 100% |
| 成本指标 | 福彩支持业务创新费用 | 福彩支持业务创新费用 | ≤980万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提高商业综合体福利彩票销售场所进驻能力 | 提高商业综合体福利彩票销售场所进驻能力 | 保障及时完成福彩销售网点的扶持金发放工作 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 彩票公益金筹集量 | 本年彩票公益金筹集量与上年彩票公益金筹集量的比率 | ≥80% |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 国家彩票公益属性和社会责任宣传力度 | 国家彩票公益属性和社会责任宣传力度 | 逐步提升 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 延时开奖等彩票销售安全事故发生率 | 延时开奖等彩票销售安全事故发生率 | ≤0.1% |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 当地彩票市场秩序维护情况，是否发现彩票相关违法违规行为；开展彩票市场日常监督，有效查处违规行为，核查人民来信反映问题等情况 | 当地彩票市场秩序维护情况，是否发现彩票相关违法违规行为；开展彩票市场日常监督，有效查处违规行为，核查人民来信反映问题等情况 | 有效维护市场秩序 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 购彩便利性和舒适性 | 购彩便利性和舒适性 | 有效改善 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 彩民满意度 | 彩民满意度 | ≥90% |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 扶持销售场所满意度 | 扶持销售场所满意度 | ≥90% |